

すくらむ

vol.52

2015.10

<http://www.scrum21.or.jp/>

にわたりの足あととは
どんなかたち？
中面を探してみよう



インタビュー

価値向上で、
長く住みたいまちに

松田 志暢さん (株式会社 N-ASSET ワクワク広報室)

特集 父のための道しるべ

父のための道しるべ

ちちしるべ = 父のための道しるべ



1. 男性の育児参加はどれくらい？

すくらむ 21 が平成 26 年 9 月に実施した市民アンケート調査で「男性も育児に積極的に参加すべきである」という考えに「そう思う」と回答した人は、一番末の子どもが 6 歳未満の女性では約 7 割、同男性でも過半数を占めています(図1)*1。「ややそう思う」までを含めると、男女とも 9 割台後半にまで達します。現在子育て中の世代においては、男性も育児に積極的に参加するべきだという意識が、主流になりつつあると言えるでしょう。

とはいえ、実際の分担状況を見てみると、育児はまだ母親中心となっているようです。同じ調査のなかで子育ての夫婦の分担状況を尋ねた項目では、一番末の子どもが 6 歳未満の男女ともに、約 4 分の 3 が「母親のほうが中心的である」と回答し、「夫婦・パートナー間ではほぼ同等に分担」が 2 割強となっています(図2)。男性も育児に積極的に参加すべきであるとは思いつつも、仕事の状況や配偶者・パートナー関係など、さまざまな事情もあってのことと推測されますが、現実には母親が中心になっているようです。

では、具体的にはどれくらい「母親が中心的」な状況にあるのでしょうか。1日のうち、子育てや教育(入浴・おむつ交換・遊び相手・家庭学習の世話など)に実際に費やす時間は、一番末の子どもが 6 歳未満の父親では平日に約 57 分、休日に約 4 時間 16 分となっています(母親は平日 5 時間 16 分、休日 7 時間 25 分)。ここでの回答者である父親と母親とは、夫婦あるいはパートナー同士というわけではないため単純に比較することはできませんが、父親の子育てや教育に充てる時間は、平日において 4 時間、休日においても 3 時間ほど、母親よりも少ない状況にあると考えられます。

2. 当事者としての育児

父親は、育児の何を分担していることが多いのでしょうか。中央調査社が 2012 年に行った全国調査によれば、最も高いのは「お風呂に入れる」74.3%、次いで「遊び相手をする」73.4%となり、その他の項目(「おしめをかえる」「ミルクを飲ませたり、ご飯を食べさせたりする」「寝かしつける」「保育園などの送迎」)は半数未満となっています。*2

「お風呂に入れる」と一口に言っても、湯船と一緒に浸

かる、あるいは身体を洗ってあげるくらいという方もいるかもしれませんね。子どもの服を脱がせるところから始まり、濡れた身体を拭いて服を着せるところまでをして「お風呂に入れる」と捉えるならば、その分担をしている父親の割合はもっと低くなるとも考えられます。

着替えまでさせて「子どもをお風呂に入れる」といったことは、言われてみれば、それがヒントとなることができるようになる場所かもしれません。ですが、母親に比べると、父親たちはお互いに情報を交換する機会や場がまだまだ限られており、なかなか自分では気づきにくいところもあるのです。父親どうしの交流や情報交換を通じて、育児をするうえでどこを考慮すべきかというポイントがつかめれば、それぞれ自分の家族にあった、よりよいスタイルが見つかるのではないのでしょうか。

3. パパによるパパのための父子手帳～『ちちしるべ』を発行

全国のいくつかの自治体では「父子手帳」と呼ばれる冊子を発行し、父親の育児参画を促しています。「父子手帳」は、名前こそ母子健康手帳になぞらえてはいますが、その内容は母子健康手帳とは異なっており、妊娠中の母体の変化を図解したり、母親の産後うつ、おむつ替え、抱っこなどを解説したりするものが多く見受けられます。なかには、子どもの成長を写真とともに書き込むことで、その喜びを記録できるようにしているものもあります。

すくらむ 21 では、平成 25 年度から地域に住む父親がメンバーになり、仕事だけでなく家庭でも地域でも生きいきと過ごす男性＝イクメンのあり方を調べ、地域のパパた

ちに広めていく、「イクメン研究所」事業を実施してきました。このメンバーの手により、川崎市でも父子手帳がはじめて作成され、平成 27 年 3 月に発行をしました。

この父子手帳のタイトルは『ちちしるべ』。「ちちしるべ」というタイトルには、「父のための道しるべ」の意味が込められています。メンバーである父親たちは、地域のパパのための子育てサロン等の運営をしながら蓄積してきた研究成果や自身の経験もふまえ、同じパパに、あるいはプレパパに何を伝えるかを話し合ってきました。そのなかから浮かび上がってきたのは、多岐にわたる育児内容、夫婦の就労形態の多様さを網羅するようなマニュアル本にするのではなく、それぞれの父親が自分や家族・生活のスタイルにあったやり方、マニュアル本に載っていない場面でも、考えるためのヒントになること。文字どおり、「道しるべ」となる冊子を目指しました。例えば、父親の得手/不得手や子どもの好みによって、どんな遊びができるか、何が楽しい遊びかは違ってくるものですね。ならば、この遊びをすれば間違いはないという「正解」ではなく、子どもと向き合いコミュニケーションを心がければ、音かなるだけでも子どもにとっては遊びになるなど、いろいろと応用も利くようになるのではないのでしょうか。

『ちちしるべ』が少しでも活用され、母親だから/父親だからではなく、性別に関わらず育児の喜びと大変さをわかちあえる社会にしていきたいですね。

*1. 川崎市「かわさきの男女共同参画に関するアンケート」。川崎市内在住の 20～79 歳の市民から無作為に抽出された 3,500 名を対象に実施。有効回収数 1,093 (31.2%)。

*2. 中央調査社「父親の育児参加に関する世論調査」(<http://www.crs.or.jp/backno/No659/6592.htm>)

にわたりの足あとは、こんなかたちだよ。

図1 男性も育児に積極的に参加すべきである

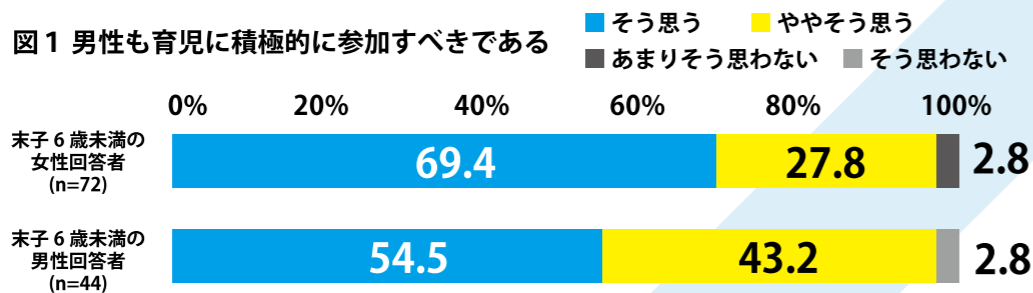
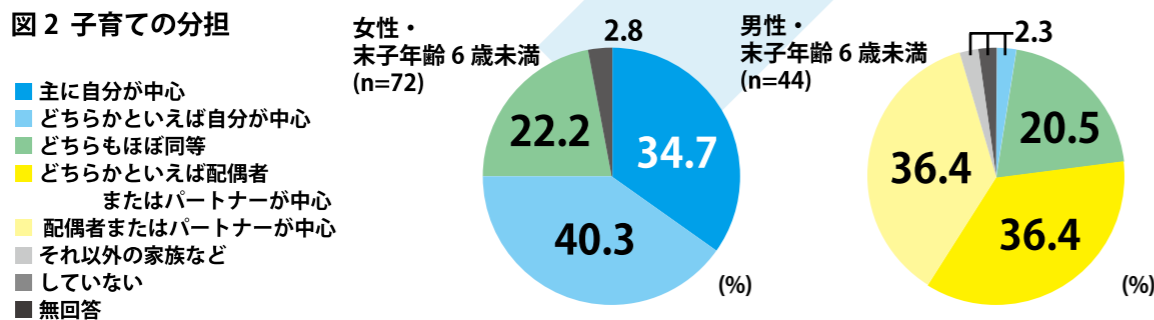


図2 子育ての分担

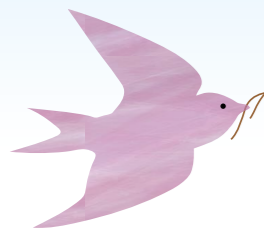


『ちちしるべ』のご案内

子育て・家事のスキルをあれこれ盛り込むのではなく、それぞれのパパがそれぞれの家族にあった子育て・家事・パートナーシップ・地域参加を見つけていくための考え方、ヒントとなるような内容になっています。「パパになったけど何を、どうすればいいかちょっと戸惑い気味...」、「これから子どもが産まれてパパになる予定!」、「休日も、子どもと、仲間と、イクイク過ごしたい!」、そんなパパたちを念頭に作成しました。

すくらむ 21 館内に配架しているほか、市内在住の方には無料でお送りすることも可能です(市外の方は送料のみご負担いただいております)。すくらむ 21 までお気軽にお問合せください。





Interview vol.12

かわさを舞台にしなやかに軽やかに、
いきいきと活躍されている魅力ある方を紹介します。

価値向上で、 長く住みたいまちに

株式会社 N-ASSET ワクワク広報室

まつだ しのぶ
松田 志暢 さん



高津区の溝の口エリアは、近隣住民から親しみを込めて「ノクチ」と言われ、このノクチにちなんだモノ・コトを地域で楽しもうという企画の1つに、「〇〇×ノクチ」があります。〇〇に「麦」や「花」といったキーワードを入れ、そのキーワードから溝の口の魅力を再発見するとともに、地域の魅力を創造していくイベントです。このイベントを手がける「〇〇ノクチ実行委員会」を企画したのは、溝の口駅前にある不動産会社に勤める松田志暢さん。不動産会社にいながら、松田さんがこのような企画をスタートさせた意図や経緯はどこにあるのか、このようなアイデアが出てくる背景には何があったかを伺いました。

キーワードを通して、地域の魅力に触れる

まちの「らしさ」って何ですかと聞かれたときに、「らしさ」があるということは、その地域がおもしろいかどうかの重要な部分を占めているのではないのでしょうか。この「らしさ」をつくるのは、地域住民や個人経営のお店がすごく面白いことに挑戦していることが多いと思うんです。溝の口という地域のおもしろさをもっと知ってもらい、このまちを愉しむ、このまちで遊んでもらうには、どうすればいいのか。そのような経緯からはじめたのが「〇〇×ノクチ」という企画です。

この企画は、例えば「麦」を通してノクチを見つめる、「肉」を通してノクチをみつめる、「人」を通してノクチを見つめるという感じで、何かのキーワードを通してまちをみつめることで、新たなノクチの魅力の一面を知るといものですが、その魅力の伝わりやすさや、参加者同士の濃いコミュニケーションもできることから、特に実際に体験してもらうことを大切にしています。例えば「麦×ノクチ」と題した企画では、地元のクラフトビールとハーブソーセージを食べて飲めるなんて最高だよねと、たくさんの方々が参加してくださいました。

まちを好きになってもらい、 長く住んでもらう

私自身は、溝の口駅前にある不動産会社の「ワクワク広報室」

という部署で働いています。私のミッションは、入居者や地域外の方にもまちの魅力を知ってもらい、このまちに住むこと暮らすことの満足度を高め、少しでもこのまちを好きになってもらって、長く住んでもらうということにあります。

というのも、これから、人口はますます減少していき、賃貸物件は空室が増えていくと言われています。そうしたなかで地域のために不動産会社に何ができるかを考えると、一言で言えば、地域の魅力づくりをサポートして、地域の価値向上に貢献すること。大家さんに対して、空室対策だけでなく、まちの魅力づくりと一緒にスクラム組んでやってもらえるように伝え、働きかけています。

ですが、私自身は北海道出身で、学生時代も県外で過ごした、この地域には縁もゆかりもない人間ですので、知り合いの人が誰もいない、ゼロからのスタートでした。最初の何か月かは歩いてまわって、地域に根を張って活動している人を紹介していただいたり、お店などに飛び込んで、何をやっているところなのか、売りは何かなどをインタビューさせていただいたりしました。また、「百聞は一見に如かず」で私自身も体験することが一番だと思っていますので、地域のお祭りで神輿を担ぐのに混ぜていただいたりもしました。足を使って出向いて聞く、体験するということをしていくと、ただ知らないだけで、溝の口には地域のためとか、地域を面白くしようと活動している人が結構多いことに気づきました。その一方で、その人たちどうしの



「花×ノクチ」
2015年9月5日

活動は互いに知られていないという現状もありましたので、それらをつなげる場づくりをしたいと考え、実際に企画をしてみたら、「待ってました!」という感があり、私の想像をはるかに超える反響をいただきました。

挫折からのスタート

私はもともとスポーツ漬けで、大学もスポーツ科学学科を志望していたんです。ですが、その入学試験に落ち、第二志望で受けていた地域政策学科に進学しました。ですので、どちらかというと挫折からスタートしたんです。なぜ地域政策学科を選んだかといいますと、私は小学校の同級生が6人しかいない地方で育ち、地域のおじさんおばさんに育てられたという自覚もあるのですが、やっぱり地元は廃れていってるんです。それに対して自分は何ができるんだろう、地域政策、地域づくりって何だろうということ、その廃れていくという状況が重なってその学科を選びました。

とはいえ、単位を取るのには楽なんですね。ただサークルが楽しいだけの大学生活に、物足りなさを感じていたので、その大学は1年目で辞めようと思ったんです。僕はやっぱりスポーツの分野に行きたいと。でも、そのときにはじめて、自分の未来について腹を割って親やいろいろな大人、同級生、先輩と話しをする機会があり、じゃあ、まずこの大学のこ

の場でできることをやりきってから考えようというのが私の転機でした。それから、週8回活動があると言われていた、学生がNPO法人を運営するゼミに入りました。そのゼミの先生のもとでは、本当にいろいろなことをやらせてもらいました。

ラジオ放送もやりましたし、企業への取材、中小企業と若者のマッチング(ジョブカフェ)の運営も手伝い、合同企業説明会も開催しました。それらを全部1つのゼミが中心となってやっていたんです。また、そのゼミに所属する学生が他大学の学生と連携し、学生屋台の経営をさせてもらったり、駅前のメインストリートを全部歩行者天国にしてファッションショーをしたり。そのイベントの運営や道路使用許可などの交渉もすべて学生がやるんです。関わる学生が本当に必死でやったイベントでした。他にもそうしたことを一生懸命やっていると、いろんな大人の人が可愛がってくれることがたまらなく楽しかったり、地域との縁ができたり…というのが、私がまちづくりにのめり込むようになった流れですね。

まちづくりにおける不動産業

学生時代の活動のなかで、地域が盛り上がるためには人の動きももちろんですが、建物だとか乗り物に関する分野もすごく重要で、不動産会社は実はとても重要な位置にあるということに気づきました。例えば学生が活動をしていくと拠点

が必要になることがありましたし、新しいビジネスをやりたいというときにも、同様だと思います。その際、切っても切れないのが入居の審査・家賃の交渉なのですが、そこには不動産管理会社、大家さんがおり、交渉は容易ではありません。大手法人じゃないと審査を受け付けられないケースや、そもそも家賃が高い等、せっかくおもしろい活動をしているNPO法人やいろいろな起業家が出始めたときに、建物の契約に関わる面で壁があることで、継続や発展が難しくなることがありました。非常にもったいないと感じました。

そんな時、素人がいくら言っても大家さんの心は動かないのですが、もし、プロである不動産会社が長期的に考え、実は経済的にも合理性があることを模索し、その街や建物のビジョンを持って提案してくれれば大家さんの首がタテに動くかもしれません。街の魅力をつくるうえで不動産は本当に大事なんだというのが、卒業間近に感じたことです。

社長との約束

就職活動の際、最初は広告代理店を希望していたのですが、いまの会社の社長に出会い、「地域密着型の不動産管理会社として入居(仲介)のみで終わりというのは十分なのでしょうか? お部屋への入居後も、その街での暮らしをもっと楽しんでもらえるように取り組んでいくべきなのではないでしょうか? そうしないと、このまちに住みたい、住み続けたいと思わないはずですし、私はそういう取り組みがしたいです」ということを、実は入社直後から言っていたんです(笑)。それで入社3年目の昨年、「それではやってみなさい」ということで、このワクワク広報室を新設し、専属の担当となりました。あと、ちょうど就職活動をしていたときは、東日本大震災が



「住もうよ! 満の口!」QRコード

あった年で、被災地域より避難してこられた方のヒアリングのお手伝いをさせていただいたことがありました。その避難者の方々の精神的なケアのためにはきめ細かなコミュニケーションが必要で、じゃあそれを誰がやるのかというときに、もしかしたら不動産会社、それもデベロッパーでなく、不動産管理会社という民間会社がひとつの工夫でその役割を担えるのかもしれないと思ったのが、不動産業界のなかでもデベロッパーではなく不動産管理会社に決めた理由です。ですので、今後はワクワク広報室として、そして会社として、一人暮らしの高齢者のフォローもしたいですね。また、会社の管理物件に入居いただいている方が、どれだけ私たちが企画するイベントや様々な街のイベントに参加してくれているかという、まだまだ本当に少ないです。そうした入居していただいている方にも来てもらえるようにしたいです。

大きな目標としては、いまこの部署は私一人で、私のキャラクターによるものでしかないので、次の担当者も同じようにできるように仕組み化して、さらに地域の魅力づくりと不動産会社との良い関係のあり方を賃貸業界に広めていきたいと思っています。



すくらむひろば

市民やグループの方が、さまざまなトピックを持ち寄ってつくる広場です。

ファッションで印象アップ

採用面接の時、みなさんは何をお話しされますか? きつと、自分を知ってもらうために色々なことを考え、お話しされるでしょう。しかし、残念なことに、第一印象に影響するのはルックスが55%、声や話し方が38%を占め、会話の内容はたったの7%という統計があります(メラヴィアの法則)。自分をアピールするためには、まず印象的なルックス=見た目を作り上げることが大切といえるでしょう。

見た目で最も大きな面積を占めるのは、ファッション。面接を受ける時や職場では、自分がどのような人であるかをアピールする有効なツールとなります。最近の就職活動では、黒のスーツに白か淡色のシャツブラウスという組合せが一般化していますが、オフィシャル・ウェアに相応しいスーツの色は黒のほかにも、紺、グレー、ベージュ、ブラウンなどがあり、柄も無地だけでなくストライプもあります。選ぶときに重要なのは、「採用面接だから、スーツの色はこれ」、「女性(男性)だから、色と形はこれ」、といった「みんなと同じ」ではなく、「自分らしい」ということです。

とはいえ、ある程度の制約があるのがオフィシャル・ウェア。選ぶポイントは、「働くに相応しい服装」です。身体のラインを強調しすぎるもの、極端に胸元が開いたインナーや短すぎるミニスカートは、相応しいとはいえません。ベースになるスーツの色は、顔色が生き生きと明るく見える色を選びます。鮮やかな色は、インナーやアクセサリ、ネクタイにポイントとして使うと良いでしょう。女性ならネックラインや襟のデザイン、アクセサリ使い、スカートかパンツかで個性を出せますし、男性はシャツとネクタイの色合わせ、ネクタイの結び方のアレンジもできます。好きな色や着こなし



同系色や同系トーンのコーディネートは、プリントや素材感でアクセントをつけて。

パンツスーツは、インナーや小物で柔らかさを演出。ベーシックカラーのスーツには、バッグや靴にトレンドカラーやラッキーカラーを取り入れるのもおすすめです。

方は、気持ちをアップさせることにもなります。

「個性的」であることは「非常識」とは違います。自分らしいファッションでチャンスの扉を開いていきたいですね。

安瞳麗さん

VENERE-Style 主宰。平成27年度すくらむ21市民講師。ファッションを通して、外見だけでなく内面にも自信を持ち、ポジティブに生きていくことを応援したいとの思いで、スタイリスト、ACCピアカウンセラー、専門学校講師等としても活動。

クリスマスイベントのご案内

ほっとはっと♡シアター ～子どもと一緒に映画&ミュージカルを!～

親子で家族で、ほっとできる場所。それでいて、何かはっと気づいてもらえれば。普段、育児や仕事で忙しくお子さんと映画館や劇場になかなか行けない方も、すくらむ21からのささやかなクリスマス・プレゼントを、ぜひお楽しみください。

ミュージカル「ブレーメンの音楽隊」 14:00～15:00 (開場 13:30) 全席自由・500円

すくらむ21まつりでもおなじみの「劇団みるき〜うえい」による、歌あり踊りありのミュージカルステージ。一緒に歌って、親子でのびのびと「ブレーメンの音楽隊」の世界に入り込んでしまいましょう。

10月後半よりすくらむ21窓口にて販売
(当日販売あり・座席を使用しない乳幼児は無料)

映画「マララ～教育を求めて闘う少女」 15:20～16:00 予定 全席自由・無料

2014年にノーベル平和賞を受賞し、現在も女性が教育を受ける権利を主張するため活動を続ける少女マララ・ユスフザイの手記をもとにしたドキュメンタリー映画を上映します。



平成27(2015)年12月19日(土) すくらむ21ホール



休みも社員も大事にする会社とは

みなさんが仕事を探すときにもっとも気になることの1つは、「年間休日」だと思います。様々な会社を支援してきた賃金人事のプロの経験から言えば、お休みをより多く取れる会社ほど、安定感、社員の満足度が高い傾向にあるのは事実です。特に中小企業では、会社の考え方が休みの日数に顕著に表れがちです。お休みが多い会社ほど従業員を大事にしている可能性が高い、と言っても良いでしょう。

ただし、求人広告で「年間休日」を必要以上にアピールしている例もあるので注意が必要です。例えば、【年間休日114日:4週8休+夏季休暇5日、年末年始休暇4日】と【年間休日:105日、休暇:夏季5日・年末年始4日】という2つの求人があったら、どちらが魅力的に見えますか? 「114日」の方がパッと目を惹きますが、実は全く同じ条件なのです。「年間休日」という広告上の数字だけに捉われると、正直で真面目な会社を見逃す可能性もあるのです。ちなみに、法律

上では「休日」と「休暇」は全く別物。簡単に言えば、休日に出勤したら割増手当がもらえますが、忙しくて予定していた休暇が取れなくなっても賃金は変わりません。

つまり、求人の年間休日について意識しておきたいのは以下の2点ということになります。

- ①年間休日数が少ないからといって、すぐに選択肢から外さない。
- ②休暇も含めて全部で何日休みがあるのかを必ずチェックする。(完全週休2日で8時間/日の勤務なら法律上の最低休日数は105日/年。これに加えて各種休暇があるかなど)

お休みの日数は採用された後の生活に大きく影響しますので、慎重に見極めたいですね。

12月に開催予定のすくらむ21のセミナーでは、再就職に向けて会社側からの視点をふまえてお話ししますので、ぜひご参加ください。

休日と休暇の違い

	働く義務	割増賃金
休日	無し (そもそも働く必要がない日、という意味)	有り (法律で定める基準以上の割増賃金が払われる)
休暇	働く義務がある日だが、会社が認めた場合には休みを取れる、という意味	休暇が取れずに出勤しても割増賃金は無い (元々は働く義務がある日だから)

1年間に必要な休みの最低日数

1日あたりの労働時間	8時間	7時間45分	7時間30分
最低必要日数	105日	96日	87日

労働基準法「第4章 労働時間、休憩、休日及び年次有給休暇」

奥 俊晴さん

(株)賃金管理研究所 チーフコンサルタント。経営者向けの給与・人事コンサルティングの経験を活かし、すくらむ21市民講師として、セミナー「再就職応援セミナー採用されるポイントと会社の選び方」を12月4日(金)に開催。

女性の視点で考える 防災の知恵袋

今はスマートフォンをはじめとする携帯端末からの情報収集・発信が当たり前の時代ですが、あなたはもしもの時の情報入手や大切な人への連絡のための準備をしていますか?

災害発生時は必ずしも自宅で家族と一緒にいるとは限りませんし、災害の規模によっては行政自体も被災し、公的な情報の発信が遅れることも想定されます。だからこそ、一部の人だけでなく、性別・年齢・就業就学状況などに関わらず、一人ひとりが自ら情報を得て、身の安全を確保するために備えることが非常に大切なのです。

災害発生時の情報入手等の手段として役に立つものの1つが、東日本大震災でも有効だったSNSや災害対策アプリです。SNSは間違った情報に注意が必要であるとはいえ、リアルタイムな情報が多く、連絡手段としての機能もあるものが多くあります。また、防災アプリには、防災・災害に関する情報入手のほか、安否情報の登録・検索、防災マップから避難所の検索もできるものもあります。

災害発生直後は、本当にどんな状況下に立たされるのかわかりません。また、情報は携帯電話やSNSに限ったことではなく、日頃から近所や趣味仲間、友人、会社等、知り合いとの何かしらつながりを持つことも大いに有効です。ぜひ明日から、いや今から、準備してはいかがでしょうか。

災害対策アプリや情報

防災アプリ

川崎市防災情報ポータルサイトで紹介しています。
<http://portal.kikikanri.city.kawasaki.jp/index.shtml>

メールニュースかわさき

川崎市から地震などの情報を受け取ることができます。
mailnews-m@k-mail.city.kawasaki.jp
宛に空メールを送ることで登録や解除ができます。

女性の視点で考えるかわさき防災プロジェクト(通称:JKB) 三村英子さん



災害時は電気が使用できない場合もあるので乾電池式(写真)と蓄電池式の両方を携帯するのがおすすめです。

すくらむこらむ

同級生の再就職に皆が喜んだ

「誰かうちで働いてくれる人いませんか」知人Nが言いました。入社数年目のスタッフを支えつつ効率いい仕事方法を教えてくれる人を探しているというのです。すぐに返事ができなかったのですが、私は高校の同級生キャリアウーマンのRに聞いてみました。◆「Hが適任だね」「おー同じ高校の!」「そう。彼女には外に出て働いてもらいたい。応援したい」。そう言うのです。◆Hは結婚後、大企業の社長室で働いていました。が、体調を崩し退職。「その後出産、体調も回復し、再就職しようしたら、夫や姑から『子どもが小さいうちは自宅に』と言われ。できる子なのに勿体ない。今も働きに出る時期を狙っている。後押ししてあげたい」。◆同じ女性としてとても共感しました。早速Nに連絡。「ありがたい。後押しにもなるなら」と快諾してくれました。そうしてHは10年ぶりに、週2回、短時間勤務を始めたのです。◆仕事は、月額13,000円とい

う知的障害者の工賃を改善するため、トップパティシエらと作業所で作るお菓子を美味しくするための仕事です。◆後日Hからメールが届きました。「本当にありがとう。世の中みんながそういう風に考えてくれて、当たり前になったら、どんなにか女性は、母親は、結婚・出産・育児という変化した人生を安心して歩んでいけることかと。自分や家族との時間も充実した日々を送れるのに。今は出社するたび素敵な仕事に興味を感じていて。自分の成長ややりがい、貢献を楽しんでいければなんて思っています。」◆彼女の再就職で幸せな気持ちになったのは私たちだけではありませんでした。なんと後日お菓子を買に行った他の同級生までも!立場の異なる女性たちが、彼女の再就職を通じてこれだけ喜んでいて。この事実を、ぜひ多くの女性たちに知ってほしい。周りを幸せにする再就職、皆で支えていこうじゃないですか!(し)

つながる ふくらむ ふかまる

すくらむ 21 スタッフ、市民講師がオススメする、本、映画、アートなどを紹介します。



スタッフおすすめ BOOK

『北欧女子オーサが見つけた日本の不思議』

世界的にも最も男女平等が進んでいる国のひとつ、スウェーデン。この本は、スウェーデン出身の女性漫画家が「日本の不思議」を4コマ漫画で描いた本。スウェーデンでは日焼けした肌が健康的で「きれい」とされるけれど、日本は逆に白い肌の方が「きれい」とされる。スウェーデンでは雨の日しか傘をささないのに日本では夏でも日傘をさす。しかも女性は日焼けしないように長い手袋もしている——そんな「日本の不思議」を面白おかしく掲載。「きれい」や「かわいい」の基準はその国の文

化等によってつくられるのだと感じます。そんな彼女は「セーラームーン」の強くて格好いい女性像に衝撃を受け、漫画家になることを決意したのだとか。女性の視点で眺めた日本文化の解説は時に毒舌。読みながらムフフとしてしまうこと間違いなしです。

関連サイト <http://ameblo.jp/hokuoujoshi/>

2015年3月
 (著者) オーサ・イエークストロム
 (発行) KADOKAWA メディアファクトリー
 1,080円(税込)



『貴様いつまで女子でいるつもりだ問題』

恋愛、結婚、仕事など、アラサー&アラフォー世代が直面する女性性にまつわる諸問題を、筆者の鋭い洞察でバサリと切り込む痛快エッセイ。「女は生涯、いち女子である——が、ハッと気付けばいまい何歳!」。表紙のキャッチコピーこそ、まさにこの本のテーマ。例えば「女子会」という言葉。年齢問わず使われる。でも一定年齢以上の女性が使うと疑問視される。なら一体何歳までならいいの? 「女子」って一体何?——そのような身近にあるエピソードが満載。絶妙な切り口に思わずニヤリとし

てしまいます。かくいう筆者も自分の中の「女子」な部分を持って余した時代があるのだとか。「己に決着をつける、そして理想と現実の間に今日の落としどころを見つける。これがすごく楽。加齢は敵じゃない」。読み進めていくと囚われの気持ちはどこへやら、前向きな気持ちに。性別による固定的なイメージに翻弄されない自分らしさを考えるのに最適な一冊です。

2014年7月
 (著者) ジェーン・スー
 (発行) 幻冬舎 1,404円(+税)



スタッフおすすめ DVD

『プラダを着た悪魔《特別編》』

世界27か国で出版された原作を映画化。めちゃめちゃ怖い女性上司の下での過酷な仕事も、自分が憧れた仕事なら頑張れる!——ニューヨークにやってきた主人公のアンディは、誰もが憧れる一流ファッション誌“RUNWAY”のカリスマ編集長ミランダのアシスタントに抜擢。しかしその仕事はとてつもなくハードでハイレベル。センスがないと言われながらも懸命に働くアンディ。無茶な要望、ところ構わず延々と鳴り響く電話。自分

磨きのためにそれでも喰らいつくもの。プライベートはぐちゃぐちゃ……仕事も恋も欲張りしたい。でも本当にこのままでの? という悩みは世界共通ですね。そんなところに思わず共感する映画です。小気味いい鬼上司役メリル・ストリープの演技、最高です。

2006年公開/アメリカ/109分
 DVD発売中 価格:1,533円(+税)
 (販売元) 20世紀フォックス ホーム エンターテイメント ジャパン



イクメン研究所 パパ料理部 RECIPE



パスタ入り トマトスープ

晩ごはんの一品にもなりますし、パスタが入っているので朝食にもなります。これからの寒い季節には、きっと体が温まります。作り方は、具材を切って入れて煮るだけ。料理が苦手な人にも簡単です。お子さんのお好みにウインナーやコーンを入れると喜ばれます。ウインナーを切るころは、ぜひお子さんに手伝ってもらいましょう。



パスタ入りなので朝食になります!

スープなので、体がぽかぽか。

材料 (2人前)



子どものお好みに、ウインナーやコーンなど

トマト缶 …… 1缶
 ツナ缶 …… 1缶
 玉ねぎ …… 1個

水 …… トマト缶と同量 (2カップ)
 乾燥パスタ …… 適量
 塩コショウ …… 適量
 コンソメの素 …… 2個くらい

作り方

- ① 玉ねぎをくし切りにし、ウインナーなどの具材も食べやすい大きさに切ります。
- ② 厚手の鍋で、ツナと玉ねぎを炒めます。
- ③ 玉ねぎが軟らかくなったら、トマト缶と同量の水を入れて中火で煮立てます。
- ④ 残りのお好みの具材 (ウインナーやコーンなど) も入れます。
- ⑤ 乾燥パスタを3~5センチメートルずつに手で折って入れます。
- ⑥ 5分ほどしたら、コンソメの素を入れて、塩コショウで味を調えます。
- ⑦ パスタが軟らかくなったら完成です。



Point パスタを入れて放っておくだけ…

忙しい時でも手軽に作れます。乾燥パスタを入れて煮込むので、放っておくだけです。使う調理器具も、包丁、まな板、厚手鍋、お玉だけでできます。トマト缶の中身を鍋に入れた後に、そのまま缶に水を入れて鍋に加えれば、加える水の量を計る手間も、缶を捨てる前に洗う手間も省けます。

寝る前に、味を調えるところまでで火を止めておくと翌朝にはパスタも軟らかくなっているので、朝が忙しい方にもぜひお勧めです。後片づけの時間もできますね。



おுகだけんじ
 奥田憲司さん

レシピ提供

(中原区在住 イクメン研究所 パパ料理部)

以前から、毎朝、昼食用の弁当を自分で作っています。「作っている」というよりも、前日の残り物を「詰めている」という方が近いかも知れません。最近では、パートに出始めた妻の分も作るようになりました。妻の職場では、もちろん妻が作っていると思われるそうですが…。小学生の娘たちが遠足に行くときにも、もちろん私が作ります。そんな手抜きな弁当作り (弁当詰め) ですが、妻や娘が「おいしかったよ。」と言ってくれるのが、何よりの喜びです。

支援物資 ご協力ありがとうございました。

国では、「女性に対する暴力撤廃国際日」にあたる11月25日までの2週間(11月12日～25日)を、女性に対する暴力をなくす運動期間と定めています。

すくらむ21では、運動の一環として、毎年この期間を含む11月～12月(今年は12月19日〔土〕まで)にかけてDV被害等で避難して暮らしている方への支援を募集し、多くの方から支援物資をいただいております。

お預かりしました支援物資は、緊急避難施設(シェルター)を通じて、被害者の方に提供され、生活の自立を支えます。支援物資募集にご理解、ご支援をいただきました皆様に、厚く御礼を申し上げます。



新品をお願いする理由

Q 数回使っただけで、まだきれいです。クリーニングしたし、十分に使えると思うんですが、物資として提供できませんか？

A すくらむ21の支援物資募集へのご協力ありがとうございます。
支援物資は、炊飯器など家電製品を除き、すべて新品(未開封)としています。

DVから逃れるために、住み慣れた家や地域、友人たちとの関係を失ってしまうことも多いDV被害女性に、「DVから逃れて、本当によかった」と思いながら、せめて、新しい物を使い、「新しい生活をこれから作っていく」との新たな気持ちでDVからの回復や自立を目指してもらいたい。

すくらむ21の支援物資募集には、そんな意味があります。ぜひ新品のご提供にご理解ください。



第11回 すくらむ21まつりのお知らせ

平成28年2月21日(日) 10時00分～15時00分 すくらむ21全館

すくらむ21まつりを今年も開催いたします。地域のみなさまのご協力のもと、おもちゃやお菓子、シールラリー、健康イベントなど、親子、夫婦、友だち、おひとりでも楽しんでいただける、たくさんの企画を準備して、皆様のご来場をお待ちしています！

同時開催

平成27年度 男女平等かわさきフォーラム

男女共同参画は、日本の希望

講師：山田 昌弘さん(中央大学文学部教授)

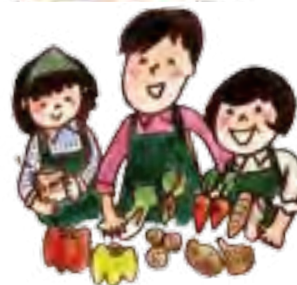
時間：13:00～14:05

著作『パラサイト・シングルの時代』などで知られる山田教授による男女ともに生きやすい未来に向けての講演です。

主催：川崎市、かわさき男女共同参画ネットワーク

共催：中央大学

参加無料・申込不要。ただし、保育、手話通訳、要約筆記を希望される方は、平成28年1月中旬以降に市ホームページや区役所等で配布するチラシ裏面の申込用紙を提出。
(保育申込は平成28年1月25日から、先着10名。いずれも申込締切は平成28年2月10日)



かわさきの男女共同参画情報誌

すくらむ

発行年月日
編集・発行
所在地
ホームページ
電話
FAX

平成27(2015)年12月
川崎市男女共同参画センター(愛称:すくらむ21)
〒213-0001 川崎市高津区溝口2丁目20番1号
<http://www.scrum21.or.jp/>
044-813-0808
044-813-0864

R70
古紙パルプ配合率70%再生紙を使

この冊子は、古紙パルプ配合率70%の再生紙を使用しています。このマークは、3R活動推進フォーラムが定めた表示方法に則って自主的に表示しています。

VEGETABLE OIL INK

植物油インキ(植物油、または植物油を原料としたエステルを一定割合以上含まれたインキ(インク))を使用しています。