

男女共同参画センター・女性センターの

# 情報事業を再構築する

- 「私たちが収集・発信すべき情報とは？」
- 「限られた予算・スタッフで効果的に事業を進めるには？」
- 「多くの人に情報を届けるためのHPやSNSの活用の仕方は？」
- 「情報誌の魅力的な誌面企画とは？」

それぞれのセンターで実施している情報事業を棚卸しし、地域のニーズに合った今後の展開の方策を見出す実践的な研修です。



2018年 **11** 月 **8** 日 (木) 13:00~17:00  
**9** 日 (金) 10:00~15:00

- **会場** 川崎市男女共同参画センター（すくらむ21）
- **対象** 男女共同参画センター・女性センターなどの情報事業担当者、行政の男女共同参画担当者  
図書館員、男女共同参画センターの情報事業に関心のある方など
- **申込み** 10月28日（日）までに参加申込書を記入のうえ、すくらむ21へ
- **持ち物** 前年度（平成29年度）の事業報告書 または 今年度（平成30年度）の事業計画書  
（いずれも情報事業部分、1部）、自館発行の情報誌等発行物（部数は後日ご連絡します）
- **参加費** 無料
- **定員** 30名（先着順）

## 【お問合せ】

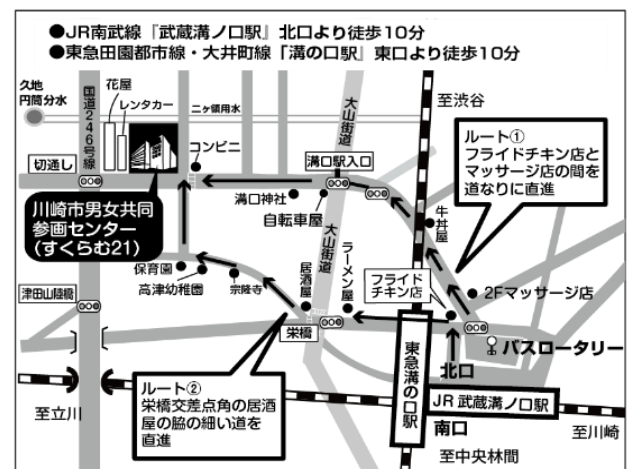
川崎市男女共同参画センター（すくらむ21）

〒213-0001 神奈川県川崎市高津区溝口2-20-1

TEL：044-813-0808

FAX：044-813-0864

メール：scrum21@scrum21.or.jp



平成 30 年度「情報事業に携わる人のための課題解決・実践研修」に申込みます			
氏名(ふりがな)		年代	歳代
住所	〒		
電話番号			
FAX 番号			
所属・センター名		情報交換会への参加	参加 ・ 不参加

※提供された個人情報 は本事業運営等にのみ使用し、他の目的には一切使用しません

◆研修プログラム◆

11月8日(木) 13:00 ~ 17:00	
オリエンテーション (13:00~13:10)	<b>研修のねらいとプログラムの紹介、参加者紹介等</b>
講義 1 (13:10~14:10)	<b>男女共同参画センター・女性センター等の情報事業の現状と課題</b> ・ 男女共同参画センター・女性センターにおける情報事業の位置づけと役割、情報事業の現状と課題 講師/桜井陽子(特定非営利活動法人全国女性会館協議会顧問)
ワークショップ 1 (14:20~16:00)	<b>情報事業の棚卸しと情報事業の一覧マップ作成(個人ワーク、グループワーク)</b> ・ 自センターで実施している情報事業の一覧を作成し、その成果を自己評価、現時点の課題を抽出 ・ 作成した情報事業の一覧をもとに、情報事業をカテゴライズし、男女共同参画センター・女性センターの情報事業全体を把握するマップを作成 ファシリテーター/尾曲美香(川崎市男女共同参画センター)、桜井陽子
講義 2 (16:10~17:00)	<b>情報誌の誌面企画について</b> ・ 各センターで発行される情報誌を事例に、魅力的な誌面企画、スマホ時代の紙媒体の役割・意義を検討 ファシリテーター/尾曲美香
研修終了後	*館内案内 17:10~17:30 *情報交換会 18:00~20:00、参加費 4,000 円程度
11月9日(金) 10:00 ~ 17:00	
講義 3 (10:00~10:55)	<b>SNS 活用の現状と課題</b> ・ Facebook、twitter、HP などの活用法とその成果、課題を把握 講師/作部径子(越谷市男女共同参画支援センター職員)
講義 4 (11:00~12:00)	<b>NWEC 活用法</b> ・ 各地の男女共同参画センターが活用できる NWEC の情報関連サービスを徹底紹介 講師/細川芽(独立行政法人国立女性教育会館)
ワークショップ 2 (13:00~13:30)	<b>情報事業マップの全体発表と意見交換(グループワーク)</b> ・ ワorkshop 1 で作成した各グループの情報事業マップを全体発表し、全員で意見交換 ファシリテーター/尾曲美香、桜井陽子
ワークショップ 3 (13:30~14:30)	<b>情報事業の再構築(個人ワーク)</b> ・ これまでの講義・ワークショップを踏まえ、自センターの情報事業をセンター全体の事業、地域の社会資源との連携・協働の観点から再構築し、自センターの次年度情報事業の事業計画を作成 ファシリテーター/尾曲美香、桜井陽子
意見交換	<b>男女共同参画センター・女性センターにおける今後の情報事業</b> ファシリテーター/桜井陽子

※2日目の昼食は各自でご用意ください