

すくらむ21マルシェ 応募用紙

申込日 令和7(2025)年 月 日

フリガナ		フリガナ	
団体/会社名 (屋号)		代表者 氏名	
住所	〒	TEL	
		E-mail	
略歴 保有資格、 これまでの 活動実績等			起業の状況
			<input type="checkbox"/> 年 月 起業済 <input type="checkbox"/> 年 月 頃に起業予定 <input type="checkbox"/> 起業予定なし
すくらむマルシェへの出店経験 <input type="checkbox"/> 2018年以前 <input type="checkbox"/> 2019 <input type="checkbox"/> 2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/> 2023 <input type="checkbox"/> 2024 <input type="checkbox"/> なし			

【すくらむ21個人情報保護方針】 必要に応じて、皆さまから情報を収集させていただく場合がございます。ただし個人を特定できる情報を、法令に基づくものを除き、本人の同意なく第三者へ提供することはありません。なお、外部委託をする際には、個人情報保護水準を十分に満たしていることを条件に選定し、機密保持契約を締結した上で委託します。また、本人からの個人情報の利用目的の通知・開示・訂正・追加または削除・利用停止・消去及び第三者への提供の停止の要請があった場合には、当社で定める所定の手続きに則り速やかに対応いたします。

出店名		当日運営人数		名
出店内容 販売・提供内容 および価格(単価) をご記入ください			<input type="checkbox"/> 物販	<input type="checkbox"/> 食品・飲料販売
			<input type="checkbox"/> ワークショップ	<input type="checkbox"/> サービス
		<input type="checkbox"/> その他()		
出店の目的 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 市場調査(ニーズ調査・値付けの検討)	<input type="checkbox"/> 商品・店舗の認知度向上	<input type="checkbox"/> 出店による売上増大	
<input type="checkbox"/> 他出店者との交流		<input type="checkbox"/> その他()		
事業理念、生産や商品についてのこだわりなど		広報用PR(40~80文字程度)※すくらむHP・チラシに掲載する文言です。		
参考資料	HPやSNS等があれば、URL(アドレス)をご記入ください。商品の写真などの添付資料がある場合は、応募用紙と一緒にご提出ください。			
	URL:		その他 添付資料	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
出店希望日 ・出店料	<input type="checkbox"/> 2025年 8/17㊦	} 出店料 1,200円/回(税込) ・長机1台・椅子2脚の 貸出し料込み ・SDGs枠は無料	<input type="checkbox"/> 追加貸出し希望 ※延数で記入してください。事務局との調整要。	
	<input type="checkbox"/> 2025年 11/15㊦		長机(@100円)× 本	椅子(@20円)× 脚
<input type="checkbox"/> 2026年 3/8㊦	出店料合計		0 円	

※SDGs枠で応募される場合は、以下枠内をご記入ください※

貢献している持続可能な開発目標に☑をつけてください。(複数選択可)						
<input type="checkbox"/> 目標 1	<input type="checkbox"/> 目標 2	<input type="checkbox"/> 目標 3	<input type="checkbox"/> 目標 4	<input type="checkbox"/> 目標 5	<input type="checkbox"/> 目標 6	<input type="checkbox"/> 目標 7
<input type="checkbox"/> 目標 8	<input type="checkbox"/> 目標 9	<input type="checkbox"/> 目標 10	<input type="checkbox"/> 目標 11	<input type="checkbox"/> 目標 12	<input type="checkbox"/> 目標 13	<input type="checkbox"/> 目標 14
<input type="checkbox"/> 目標 15	<input type="checkbox"/> 目標 16	<input type="checkbox"/> 目標 17	※目標5に取り組んでいる事業者は、優先して選考されます。			
具体的な 取組内容						取組開始時期
						年 月 2025年4月1日時点で 3年以上の取組実績要

【応募条件】 提出前に下記内容をご理解いただき、☑チェックしてください。食品・飲料販売で出店の場合は①~⑥すべての項目に、その他の出店は①~③のすべてに☑が必要です。	
<input type="checkbox"/> ① 5/21㊦14時~16時の事前説明会・交流会に出席します。	<input type="checkbox"/> ④ 販売する飲食物は、飲食物製造許可のある施設で製造・包装します。現地で盛り付けなどの調理行為はしません。
<input type="checkbox"/> ② 宗教の普及、特定の政治活動を目的としていません。	<input type="checkbox"/> ⑤ 販売する食品・飲料には、必ず食品表示を添付します。
<input type="checkbox"/> ③ 自然災害、感染症の蔓延等の不可抗力やその他やむを得ない事由により、マルシェおよび同時開催イベントの規模の縮小や仕様の変更、延期での開催など、変更が生じる場合があることを理解しました。	<input type="checkbox"/> ⑥ 出店決定後、衛生関係の書類(営業届、出店概要書等)を提出します。

上記必要事項をご記入のうえ、メール添付、郵送、窓口持参のいずれかにて下記提出先へお申し込みください。

【提出先】 〒213-0001 川崎市高津区溝口2-20-1 ☎ 044-813-0808 ✉ scrum21@scrum21.or.jp

川崎市男女共同参画センター(すくらむ21) マルシェ担当宛

㊦切: 2025年 3/30㊦ 17時必着