

受付番号 2026(マルシエ NO. — )

フリガナ	フリガナ	
団体/会社名 (屋号)	代表者 氏 名	
住 所	〒	T E L
		E-mail
略 歴 保有資格、 これまでの 活動実績等		起業の状況
		<input type="checkbox"/> 年 月 起業済 <input type="checkbox"/> 年 月 頃に起業予定 <input type="checkbox"/> 起業予定なし
すくらむマルシェへの出店経験 <input type="checkbox"/> 2019年以前 <input type="checkbox"/> 2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/> 2023 <input type="checkbox"/> 2024 <input type="checkbox"/> 2025 <input type="checkbox"/> なし		

出店名		当日運営人数	名
出店内容 販売・提供内容 および価格(単価) をご記入ください		出店区分	<input type="checkbox"/> 物販 <input type="checkbox"/> 食品・飲料販売 <input type="checkbox"/> ワークショップ <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> その他( )
出店の目的 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 市場調査(ニーズ調査・値付けの検討) <input type="checkbox"/> 商品・店舗の認知度向上 <input type="checkbox"/> 出店による売上増大 <input type="checkbox"/> 他出店者との交流 <input type="checkbox"/> その他( )		
事業理念、生産や商品についてのこだわりなど		広報用PR(40～80文字程度)※すくらむHP・チラシに掲載する文言です。	
参考資料	HPやSNS等があれば、URL(アドレス)をご記入ください。商品の写真などの添付資料がある場合は、応募用紙と一緒にご提出ください。 URL: _____ <div style="float: right; margin-top: -60px;">           その他 添付資料   <input type="checkbox"/> 有   <input type="checkbox"/> 無         </div>		

☐ ① 5/30（土）13:30-15:30の説明・交流会に参加します。

☐ ② 宗教の普及、特定の政治活動を目的としていません。

☐ ③ 自然災害や感染症の蔓延等の不可抗力その他やむを得ない事由により、すくらむ21まつりの開催の規模の縮小や仕様の変更、延期での開催など変更することも予測されます。また、感染症対策を講じた上での出展・出店・出演のご協力をお願いする場合も、ございます。

☐ ④ 販売する飲食物は、飲食物製造許可のある施設で製造・包装します。現地で盛り付けなどの調理行為はしません。

☐ ⑤ 販売する食品・飲料には、必ず食品表示を添付します。

☐ ⑥ 出店決定後、衛生関係の書類(営業届、出店概要書等)を提出します。