

第22回すくらむ21まつり
すくらむ21マルシェ 応募用紙

受付番号 2026(マルシェ NO. —)

こちらの募集はどちらでお知りになりましたか？ →(例:市政だより等)

フリガナ	フリガナ	
団体/会社名 (屋号)	代表者 氏名	
〒 住 所	TEL	
	E-mail	
略歴 保有資格、これまでの活動実績等	起業の状況	
	<input type="checkbox"/>	年 月 起業済
	<input type="checkbox"/>	年 月 頃に起業予定
	<input type="checkbox"/>	起業予定なし
すくらむマルシェへの出店経験 <input type="checkbox"/> 2019年以前 <input type="checkbox"/> 2020 <input type="checkbox"/> 2021 <input type="checkbox"/> 2022 <input type="checkbox"/> 2023 <input type="checkbox"/> 2024 <input type="checkbox"/> 2025 <input type="checkbox"/> なし		

【すくらむ21個人情報保護方針】必要に応じて、皆さまから情報を収集させていただく場合がございます。ただし個人を特定できる情報を、法令に基づくものを除き、本人の同意なく第三者へ提供することはありません。なお、外部委託をする際には、個人情報保護水準を十分に満たしていることを条件に選定し、機密保持契約を締結した上で委託します。また、本人からの個人情報の利用目的の通知・開示・訂正・追加または削除・利用停止・消去及び第三者への提供の停止の要請があった場合には、当社で定める所定の手続きに則り速やかに対応いたします。

出店名	当日運営人数	名
出店内容 販売・提供内容 および価格(単価) をご記入ください	出店区分	<input type="checkbox"/> 物販 <input type="checkbox"/> 食品・飲料販売 <input type="checkbox"/> ワークショップ <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> その他()
出店の目的 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 市場調査(ニーズ調査・値付けの検討) <input type="checkbox"/> 商品・店舗の認知度向上 <input type="checkbox"/> 出店による売上増大 <input type="checkbox"/> 他出店者との交流 <input type="checkbox"/> その他()	
事業理念、生産や商品についてのこだわりなど	広報用PR(40~80文字程度)※すくらむHP・チラシに掲載する文言です。	
参考資料	HPやSNS等があれば、URL(アドレス)をご記入ください。商品の写真などの添付資料がある場合は、応募用紙と一緒にご提出ください。 URL: _____	
【応募条件】 提出前に下記内容をご理解いただき、□チェックしてください。食品・飲料販売で出店の場合は①～⑥すべての項目に、他の出店は①～③のすべてに□が必要です。		
<input type="checkbox"/> ① 5/30(土)13:30-15:30の説明・交流会に参加します。 <input type="checkbox"/> ② 宗教の普及、特定の政治活動を目的としていません。 <input type="checkbox"/> ③ 自然災害や感染症の蔓延等の不可抗力その他やむを得ない事由により、すくらむ21まつりの開催の規模の縮小や仕様の変更、延期での開催など変更することも予測されます。また、感染症対策を講じた上で出展・出店・出演のご協力をお願いする場合もございます。		
<input type="checkbox"/> ④ 販売する飲食物は、飲食物製造許可のある施設で製造・包装します。 <input type="checkbox"/> ⑤ 販売する食品・飲料には、必ず食品表示を添付します。 <input type="checkbox"/> ⑥ 出店決定後、衛生関係の書類(営業届、出店概要書等)を提出します。		
その他 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 添付資料		